

PRODUKTIDEE IN EINER WOCHEN VALIDIEREN DESIGN SPRINT

Bei der Entwicklung von neuen Produkten und Anwendungen existieren zunächst **viele ungeklärte Fragen**: Welches Problem soll für welche Zielgruppe gelöst werden? Welche Funktionen sind hierfür erforderlich? Erfüllt das Produkt die Erwartungen der Nutzer?

Zu treffende Annahmen sollten zum frühestmöglichen Zeitpunkt validiert werden, um den häufigsten Fehler in der Produktentwicklung zu vermeiden:

viel Zeit und Geld auf die Entwicklung eines Produkts zu verschwenden, das letztlich niemand haben will.



ERFOLGSGEHEIMNIS VON GOOGLE UND CO. ANTWORTEN IN NUR EINER WOCHEN

Google Ventures hat hierfür mit dem **Design Sprint** eine Methode zur Produkt- und Ideenvalidierung entwickelt, die bereits bei einem breiten Spektrum von Unternehmen und Produkttypen erfolgreich zum Einsatz kam.

Sie steht hinter dem erfolgreichen Wachstum von E-Commerce-Unternehmen ebenso wie hinter den Milliarden-Erfolgen von Nest und Slack aber auch hinter hochkomplexen Industrieprodukten aus dem Investitionsgüterbereich.

In **nur einer Woche** gelangt man damit vom vollständigen Verständnis des zu lösenden Problems zu einem Prototypen, der am letzten Tag mit tatsächlichen Nutzern getestet wird.

Montag VERSTÄNDNIS



- Zieldefinition
- Verständnis der Challenge
- Definition der Sprint-Fragen

Dienstag EXPLORATION



- Inspiration
- Ideensketches

Mittwoch KONSOLIDIERUNG



- Festlegung auf eine Idee
- Storyboard

Donnerstag PROTOTYPING



- Erstellung des Prototypen

Freitag TESTING



- Nutzertest

VORTEILE



ERHÖHUNG DER ERFOLGSQUOTE:

Selbstverständlich kann auch der Design Sprint nicht den Markterfolg von Produkten garantieren. Durch diese Vorgehensweise wird jedoch die subjektive Meinung aller Projektbeteiligten durch die objektiv zu beobachtende Reaktion von tatsächlichen Nutzern ersetzt. Dies reduziert die Unsicherheiten drastisch und steigert die Erfolgsquote.



RISIKO- MINIMIERUNG:

Indem eine Produktidee oder Anwendung bereits vor Beginn der tatsächlichen Entwicklung mit realen Nutzern getestet wird, werden fehlerhafte Annahmen erkannt, bevor Investitionen getätigt werden. Das Risiko reduziert sich damit auf eine Woche.



SCHNELLIGKEIT UND KOSTENERSPARNIS:

Statt Monate und sechsstelligen Beträge in Anspruch zu nehmen, wird ein Produkt-Prototyp in nur einer Arbeitswoche vom Nutzer getestet und validiert.

ÜBER CREATIVE CONSTRUCTION

Passion für digitale Innovationen ist für uns nicht nur eine Floskel, sondern seit 20 Jahren gelebte Realität. Als begeisterte Internet-Nutzer seit 1995, Gründer von Internet-Startups seit 1999, als Speerspitze der digitalen Transformation in internationalen Konzernen seit 2003, Autoren von Fachbüchern zum Internet und dem digitalen Wandel, Speaker auf Fachkonferenzen – und seit 2011 als CREATIVE CONSTRUCTION.

Seither haben wir erfolgreich Kunden wie Bertelsmann, BNP Paribas, Bosch, Coca-Cola, Daimler, Deutsche Post, ERGO, Swiss und Swiss Re bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Digitalstrategie unterstützt.

BERTELSMANN

 **BOSCH**

 **SWISS**

 **Swiss Re**

Deutsche Post 

ERGO Direkt

KONTAKT

AGNIESZKA WALORSKA
GESCHÄFTSFÜHRERIN

agnieszka@creativeconstruction.de
telefon: +49 (0)30 4004 1922
www.creativeconstruction.de

